|  |
| --- |
| GASTOS EN CONCEPTO DE PATROCINIO Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL AÑO 2021 |
| Campaña información Ironman 2021 | 4.804,45€ |
| Campaña concienciación covid 2021 | 16.395,92€ |
| Campaña Semana Europea del paro cardiaco 2021 | 1.356,93€ |
| Campaña publicidad acciones erupción volcánica de La Palma 2021 | 595,00€ |
| Campaña Semana de la Prevención de Incendios 2021 | 842,26 |
| Total | **23.994.56€** |
|  |